

WORKSHOP FÜR PROMOVIERENDE im Themenbereich Medienökonomie und Medienmanagement

Zeit: Mittwoch, 25.09.2024, 14:00 – 17:30 h

Ort: JGU Mainz
Jakob-Welder-Weg 12
55128 Mainz

Deadline für Einreichungen: 14. August 2024

Anmeldung über dieses [Formular](#)

In Kooperation mit der DGPuK-Fachgruppe Medienökonomie organisieren wir von MedienökonomieJR einen Workshop für Promovierende. Dieser findet am Mittwoch, den 25.09.2024, im Vorfeld der Fachgruppentagung an der Johannes Gutenberg-Universität in Mainz statt. Die Teilnahme am Workshop ist jedoch auch unabhängig von der Teilnahme an der Konferenz möglich.

Ziel und Ablauf des Workshops

Doktorand:innen in den Themenbereichen Medienökonomie und Medienmanagement erhalten im Rahmen des Nachwuchsworkshops die Möglichkeit, ihre Dissertationsprojekte oder Teile davon vorzustellen und vom Austausch untereinander sowie mit erfahrenen Kolleg:innen zu profitieren.

Um möglichst verschiedene Phasen der Dissertation abzubilden, teilen wir in drei Gruppen ein.

1. **Startphase:** Hier geht es um die grundsätzliche Konzeption eures Vorhabens, also beispielsweise welche Teilprojekte ihr plant und wie ihr dabei vorgehen wollt. Darüber hinaus kann es auch um Fragestellungen und theoretische Einbettung gehen.
2. **Projektphase:** Hier geht es schon um Details zu den einzelnen Projekten oder um ein Projekt im Speziellen. Das kann ein Paper sein, an dem ihr gerade arbeitet oder konkrete methodische Fragen zu einem Teilprojekt, mit dem ihr euch im Moment beschäftigt. Der Workshop kann hier bewusst als "work in progress"-Feedback genutzt werden
3. **Endphase:** Hier geht es nicht mehr um einzelne Teilprojekte, sondern um den Abschluss des Dissertationsprojektes, u.a. die Rahmung oder Präsentation der Teilprojekte. Der Workshop kann hier auch als Vorbereitung für die mündliche Abschlussprüfung genutzt werden.

Der Workshop ist als „Round-Table“ mit Diskussionen in Kleingruppen (ein Respondent auf zwei bis drei Doktor:innen) geplant. Professor:innen und Promovierte des Fachs sowie die weiteren Teilnehmer:innen geben in wechselnden Konstellationen Feedback und diskutieren gemeinsam über aufgekommene Fragen. Die Teilnehmer:innen setzen in den Diskussionsrunden selbst den Fokus und werden, wenn möglich, nach Phase im Dissertationsprojekt zugeteilt.

Ort und Zeit

Der Workshop wird vom Nachwuchsnetzwerk Medienökonomie^{JR} organisiert und findet am **Mittwoch, den 25.09.2024**, auf dem Campus der Johannes Gutenberg-Universität Mainz statt. Eine digitale Teilnahme ist ebenfalls möglich. Die Veranstaltung beginnt um 14 Uhr mit einer kurzen Einführung bevor sich die Teilnehmer*innen in Kleingruppen aufteilen und endet um 17.30 Uhr.

Teilnahme

Interessierte Doktorand:innen bitten wir darum, bis zum **14. August 2024 je nach Gruppe Folgendes [hier](#)** einzureichen:

1. **Startphase:** Eine Skizze eures Dissertationsprojekts in Form eines **ein- bis maximal dreiseitigen Abstracts**. Für die Gestaltung des Abstracts gibt es keine festgelegten inhaltlichen und formalen Kriterien. Wichtig ist, dass darin das **Thema und die Fragestellung der Arbeit** sowie der theoretische Hintergrund und die Methode zumindest stichwortartig benannt werden.
2. **Projektphase:** Einen groben Überblick über euer aktuelles Projekt und die Probleme/Fragestellungen, die ihr adressieren wollt. Darüber hinaus, wenn verfügbar, das dazu passende Paper bzw. der Entwurf oder der Abschnitt, zu dem ihr euch Feedback wünscht.
3. **Endphase:** Eine kurze Übersicht über die Teilprojekte eurer Dissertation und Fragen, zu denen ihr euch Feedback wünscht. Möglich ist hier auch eine kurze Präsentation (max. 10 min), in der ihr eure zentralen Anliegen/Probleme verdeutlicht.

Gilt für alle Gruppen: Damit Einreichende bestmöglich vom Workshop profitieren können, empfehlen wir, dass eine oder mehrere konkrete Fragen oder ein konkretes Problem benannt wird, das während des Workshops diskutiert werden soll (z. B. Probleme mit der Methode, Unsicherheiten bezüglich der Forschungsfrage(n), Feedbackwunsch zu einem theoretischen Konzept u. ä.).

Teilnahmevoraussetzungen und Kosten

Die Teilnahme am Workshop ist kostenlos und unabhängig von einer Teilnahme an der Tagung.

Wir freuen uns auf eure Teilnahme!

Miriam Bernhard und Robin Riemann (Netzwerk Medienökonomie^{JR})