

WORKSHOP FÜR DEN WISSENSCHAFTLICHEN NACHWUCHS im Themenbereich Medienökonomie und Medienmanagement

Zeit: Mittwoch, 15.06.2022, 8:00-12:00
Ort: hochschule macromedia
Sandstraße 9
80335 München
Raum: tba

Deadline für die Abstracts: 21. März 2022 (Umfang: max. 3 Seiten)

Das Nachwuchsnetzwerk Medienökonomie^{JR} organisiert in Kooperation mit der European Media Management Association (emma) sowie der Fachgruppe Medienökonomie der DGPK einen **Workshop für den wissenschaftlichen Nachwuchs**. Dieser findet am **Mittwoch, den 15.06.2022**, im Vorfeld der emma-Konferenz an der Hochschule macromedia in München statt. Die Teilnahme am Workshop ist jedoch auch unabhängig von der Teilnahme an der Konferenz möglich.

Ziel und Ablauf des Workshops

Doktorand*innen erhalten im Rahmen des Nachwuchsworkshops die Möglichkeit, ihre Dissertationsprojekte in den Themenbereichen Medienökonomie und Medienmanagement vorzustellen und vom Austausch untereinander sowie mit erfahrenen Kolleg*innen zu profitieren.

Der Workshop ist als „Round-Table“ mit Diskussionen in Kleingruppen (ein Respondent auf zwei bis drei Doktorand*innen) geplant. Professor*innen und Promovierte des Fachs sowie die weiteren Teilnehmer*innen geben in wechselnden Konstellationen Feedback und diskutieren die von den Doktorand*innen aufgeworfenen Fragestellungen. Die Teilnehmer*innen setzen in den Diskussionsrunden selbst den Fokus ihres Vortrags und formulieren offene Fragen, damit sie bestmöglich von der Diskussion profitieren können.

Ort und Zeit

Der Workshop wird vom Nachwuchsnetzwerk Medienökonomie^{JR} organisiert und findet am **Mittwoch, den 15.06.2022**, auf dem Campus der Hochschule macromedia in München statt. Eine digitale Teilnahme ist ebenfalls möglich. Die Veranstaltung beginnt um 8 Uhr mit einer kurzen Einführung bevor sich die Teilnehmer*innen in Kleingruppen aufteilen und endet um circa 12 Uhr/12.30 Uhr.

Teilnahme

Interessierte Doktorand*innen bitten wir darum, bis zum **21. März 2022** eine Skizze ihres Dissertationsprojekts in Form eines **ein- bis maximal dreiseitigen Abstracts** per Mail einzureichen an r.riemann@uni-mainz.de. Für die Gestaltung des Abstracts gibt es keine festgelegten inhaltlichen und formalen Kriterien. Wichtig ist, dass darin das **Thema und die Fragestellung der Arbeit** sowie der theoretische Hintergrund und die Methode zumindest stichwortartig benannt werden. Damit Einreichende bestmöglich vom Workshop profitieren können, empfehlen wir, dass eine oder mehrere konkrete Fragen oder ein konkretes Problem benannt wird, das während des Workshops diskutiert werden soll (z.B. Probleme mit der Methode, Unsicherheiten bezüglich der Forschungsfrage(n), Feedbackwunsch zu einem theoretischen Konzept u.ä.).

Teilnahmevoraussetzungen und Kosten

Die Teilnahme am Workshop ist kostenlos und unabhängig von einer Teilnahme an der Tagung.

Wir freuen uns auf eure Teilnahme!

Miriam Bernhard und Robin Riemann (Netzwerk Medienökonomie^{JR})